

X De sponsoringovereenkomst

Bernard Tilleman

Sponsoring is een juridisch onontgonnen gebied. Via een analyse van contracten wordt een overzicht gegeven van de verschillende clausules die gebruikelijk zijn bij sponsorship. Meer specifiek wordt ingegaan op de duur van het contract en de verplichtingen van de partijen. In bijlage wordt een standaardcontract voorgesteld.

Le sponsoring ou "parrainage publicitaire" est un contrat encore "inexploré". En analysant divers contracts, l'auteur donne un compte-rendu des clauses courantes dans ce type de contrat innommé. Les clauses analysées concernent surtout la durée du contrat et les devoirs des contractants. En annexe on présente un contrat standardisé.

By analysing different contracts the author examines all commonly stipulated clauses in sponsoringcontracts. Particular attention is focused on the term of the contract and the respective duties of the contracting parties. A standardcontract, drafted by the "Nederlandse Sportsponsoring vereniging" has been published in annex.

§ 1. AARD VAN HET CONTRACT

Het sponsorship is een contract tussen de sponsor en de gesponsorde. Enerzijds verbindt de gesponsorde zich ertoe als deelnemer of organisator van een sportieve, culturele of wetenschappelijke activiteit, publiciteit te voeren voor de sponsor door zich in het publiek te doen associëren met de merknaam van de sponsor. Anderzijds geeft de sponsor hiervoor in ruil een financiële bijdrage hetzij in geld, hetzij in natura. Het sponsorcontract is een onbenoemd wederkerig contract onder bezwarende titel.

§ 2. DUUR VAN HET CONTRACT

a. Het sponsorcontract zal meestal van korte duur zijn, want de sponsor heeft immers onvoldoende zekerheid over het publicitair rendement⁽¹⁾. Die onzekerheid is niet alleen inherent aan elke publiciteitscampagne, maar wordt bij sponsoring nog verhoogd door de onvoorspelbaarheid van de prestaties van de gesponsorde. Bovendien zal het effect dat men verkrijgt door sponsorship, met name een grotere merkbekendheid, na een

(1) VAN POPPEL, A., "Is Sportsponsoring meetbaar", *Trends*, 1983, (224), 232.

korte termijn verzadigen. Het is dan ook nuttig voor de sponsor een zekere flexibiliteit in het contract in te bouwen. Van uit het standpunt van de gesponsorde, zal een beloftevolle debutant, zich niet zo graag voor te lange tijd binden, omdat hij hoopt op betere voorwaarden bij een volgend contract.

b. Zoals bij de meeste contracten kan men dan ook een *bepaalde of een onbepaalde termijn* bedingen. Die bepaalde termijn kan op verschillende manieren geconstrueerd worden, namelijk door een vaste begin- en einddatum te stipuleren ofwel door het contract te beperken tot een bepaalde prestatie of gebeurtenis ofwel door een combinatie van de twee voorgaande mogelijkheden. "De sponsor verbindt zich volgende activiteiten financieel te steunen in de periode beginnend... eindigend op..." (2). Anderzijds kan ook een contract voor onbepaalde termijn worden gesloten. Een dergelijk contract kan altijd eenzijdig door beide partijen worden opgezegd. Best is de opzegtermijn contractueel vast te leggen. f

c. De sponsor die zich omwille van de onzekerheid voor een korte termijn bindt, kan op verschillende manieren een *recht tot verlenging* bedingen. Het contract wordt na verloop van de overeengekomen termijn van rechtswege verlengd voor een bepaalde termijn, indien geen opzegging is gegeven vóór de overeengekomen datum.

Men kan ook een voorkeurrecht bedingen. De sponsor zorgt hier best voor de nodige waarborgen, opdat dit niet zou omzeild worden (3).

Ofwel wordt een tweede contract onder opschortende voorwaarde afgesloten. Die voorwaarde kan bestaan in het behalen van een bepaald resultaat, het bekleden van een bepaalde plaats op de wereldranglijst etc...

Een tweede overeenkomst onder opschortende voorwaarde biedt de sponsor een betere waarborg dan de twee voorgaande formules.

Wanneer de gesponsorde aan één of meerdere activiteiten niet heeft kunnen deelnemen omwille van overmacht, wordt voorzien dat het contract wordt verlengd voor een termijn nodig om de gesponsorde aan een gelijkwaardig aantal prestaties te laten deelnemen als bedongen (4).

Het contract kan ook bepalen dat wanneer het voorzien budget ontoereikend blijkt te zijn, de sponsor in ruil voor een nieuwe financiële bijdrage een verlenging van de duur van de overeenkomst kan bekomen (5).

Een ontbinding zou in een dergelijk geval niet aangewezen zijn, omdat het geld dat de sponsor geïnvesteerd heeft - bvb. in de constructie van een zeilboot - geen nut zou hebben gehad.

(2) MOUSSERON, J.M., "Élément pour un clausier imaginaire", *Supplément à la semaine juridique, cahiers de droit de l'entreprise*, 1984, (11), 20-21.

(3) PLAT, V., *Sponsoring, le parrainage publicitaire*, Paris, Masson, 1985, 139.

(4) PLAT, V., *o.c.*, 143.

(5) MOUSSERON, J.M., *l.c.*, 21.

d. In plaats van een verlenging van de overeenkomst kan men omgekeerd ook een *tussentijdse beëindiging* voorzien.

Dit kan ondermeer in volgende gevallen (6):

- indien een ploeg niet meer uitkomt in de klasse beoogd ten tijde van het aangaan van de overeenkomst. In dit geval kan men ook in plaats van een beëindiging een aanpassing voorzien (7);

- indien één van de partijen (in casu een rechtspersoon) failliet gaat of ontbonden wordt;

- indien de publiciteit die de gesponsorde moet voeren verboden wordt, hetzij door de vereniging waarbij de gesponsorde is aangesloten, hetzij door de wet (vb. een wet die reclame voor alcohol zou verbieden).

In het geval dat de publiciteit niet zonder meer verboden wordt, maar beperkt, kan een aanpassing van de overeenkomst worden voorzien;

- in geval van schorsing van de sportman door de federatie (8);

- indien de sponsor door zijn financiële situatie wordt gedwongen de sponsoring te beëindigen op voorwaarde dat het contract, in overleg met de gesponsorde, onder dezelfde voorwaarden door een nieuwe sponsor wordt overgenomen.

De *contractuele vrijheid* van de partijen om de duur van de overeenkomst vast te leggen zal *beperkt* worden door de *reglementen van de sportfederaties*. Bij het reglement van de K.B.V.B. is een verandering van sponsor tijdens het seizoen niet toegelaten. Het Modelcontract van de Koninklijke Belgische wielrijdersbond bepaalt: "Een overgang naar een andere sportgroep kan slechts plaatsvinden vanaf 1 oktober van het jaar."

§ 3. VERPLICHTING VAN DE SPONSOR

De sponsor kan de gesponsorde financieel steunen, hetzij in natura, hetzij in geld.

A. De geldelijke steun van de sponsor

Zoals bij elke overeenkomst zijn verschillende betalingsmodaliteiten mogelijk.

a. de meeste sponsorcontracten zullen de betaling *spreiden over verschillende termijnen*.

Ter illustratie enkele concrete voorbeelden:

(6) Standaardcontract vereniging "Nederlandse sportsponsorvereniging", art. 4.

(7) Contract Koninklijke Belgische wielrijdersbond, art. 4.

(8) MOUSSERON, J.M., *l.c.*, 21.

Voor de sponsoring van een zeilboot kan bepaald zijn dat een eerste schijf bij de doop van de boot betaald zal worden, een tweede bij het vertrek, een derde bij de aankomst.

Bij sponsorship bestemd om de uitrusting te financieren, kan betaald worden naargelang van de facturatie van de kosten (9).

Wanneer een rally gesponsord wordt, kan de betaling gespreid worden over de verschillende etappes.

Die spreiding in de tijd biedt de sponsor een bijkomende waarborg (10).

b. Men kan ook *financiële incentives* in het contract inbouwen.

Men stelt een bepaald beginbedrag vast, dat dan verhoogd wordt met een premie. Die premies kunnen bepaald worden in functie van de plaats die men bekomt in de wedstrijd.

vb: X Fr. per ritzege, per overwinning, per tweede plaats.

Eventueel voorziet men dan hier een plafond voor de premies (11).

Een andere mogelijkheid is de koppeling aan de plaats, die men uiteindelijk bekleedt op de wereldranglijst of een koppeling aan de mediacoverage (12), waarbij betaald wordt in functie van het aantal minuten publiciteit op televisie en radio...

c. Bij sponsoring van een manifestatie kunnen sponsors er zich toe verbinden *enkel het verlies te zullen dekken* (13).

d. Wanneer de sponsor moet betalen in *vreemde munt* kan aan hem het recht worden voorbehouden de overeenkomst eenzijdig op te zeggen bij een grote koersstijging.

e. Bij sponsoring van een vereniging kan een *jaarlijkse aanpassing aan de kostenstijging* worden bedongen.

B. Steun in natura van de sponsor

a. De *uitrusting* kan voor de gesponsorde van zeer groot belang zijn om goede resultaten te behalen. Een precisering van de uitrusting is dan ook wenselijk. Soms kan het gebeuren dat de uitrusting nog moet geconcipeerd worden. De gesponsorde die meestal het best op de hoogte is van de vereisten waaraan het materiaal moet voldoen, draagt soms de leiding van

(9) PLAT, V., o.c., 148.

(10) MOUSSERON, J.M., l.c., 21.

(11) LANEQUE, X., "Essai de définition du sponsorisme", *Cahiers de droit de l'entreprise, supplément à la Semaine Juridique*, 1982, (1), 17.

(12) CAS, G., BOUT, R., en FERRIER, D., *Lamy Commercial, Concurrence, Distribution, Consommation, Paris, Lamy*, 1985, 601; MOUSSERON, J.M., l.c., (11), 21.

(13) VAN POPPEL, A., l.c., 222.

de werkzaamheden (vb. bij de constructie van zeilboten). Het is dan ook billijk te bedingen dat de gesponsorde niet aansprakelijk kan worden gesteld voor de schade, die voortvloeit uit conceptiefouten of fouten in de fabricage. Bij conceptie van een prototype kunnen ook bepalingen i.v.m. het octrooirecht worden opgenomen (14).

b. De schenking van de uitrusting.

In geval van schenking van de uitrusting moet men in het contract uitdrukkelijk bedingen dat de uitrusting slechts geschonken wordt op voorwaarde dat de sponsor zijn contractuele verplichtingen nakomt. Een gewone schenking is slechts herroepelijk in uitzonderlijke gevallen (met name geboorte van een kind en ondankbaarheid); een schenking onder last kan makkelijker worden herroepen (15).

c. Bruikleen van de uitrusting.

Ingeval de uitrusting erg duur is, kan de sponsor ook de uitrusting in bruikleen geven. Het is hierbij aanbevolen om nauwkeurig de gebruiksvoorwaarden te bepalen (16). Bvb. het feit dat de uitrusting slechts persoonlijk mag gebruikt worden door de gesponsorde, of dat de uitrusting enkel mag aangewend worden voor de activiteiten waartoe de sponsor contractueel gehouden is om deel te nemen.

Art. 1890 B.W. bepaalt dat de buitengewone en noodzakelijke uitgaven gedaan door de lener voor het behoud van de zaak, die zo dringend waren dat daarvan aan de uitlener geen kennis kan worden gegeven (cfr. averij van een schip in een zeilrace) door de uitlener (in casu de sponsor) moet worden vergoed. Het is dan ook wenselijk dat de sponsor hiervoor vooraf een budget vastlegt (17) en in de overeenkomst bepaalt dat dergelijke kosten gedragen moeten worden door de gesponsorde (18).

d. Bruikleen kan gekoppeld worden aan een koopoptie voor de gesponsorde (19).

De gesponsorde kan die optie lichten als hij zijn contractuele verplichtingen is nagekomen. Hij kan het goed dan kopen hetzij tegen een symbolische prijs, hetzij tegen de afschrijvingswaarde.

(14) PLAT, V., o.c., 94.

(15) art. 953 B.W.

(16) MOUSSERON, J.M., l.c., 23.

(17) PLAT, V., o.c., 89.

(18) PLAT, V., o.c., 143.

(19) MOUSSERON, J.M., l.c., 23.

C. De aansprakelijkheid van de sponsor

De sponsor kan op diverse manieren aansprakelijk zijn. Dit aspect is van belang met het oog op een verzekering om de mogelijke schade te dekken.

a. De aansprakelijkheid van de sponsor voor de gesponsorde in ondergeschikt verband.

Wanneer de gesponsorde in ondergeschikt verband staat (infra), wordt de sponsorovereenkomst gekwalificeerd als een arbeidsovereenkomst, de sponsor is dan aansprakelijk op grond van art. 1384.3 B.W. en art. 18 van de wet op de arbeidsovereenkomsten van 3 juli 1978.

b. De aansprakelijkheid voor zaken op grond van art. 1384.1 B.W.

Of de sponsor aansprakelijk is hangt af van de feitelijke situatie. Telkens wanneer iemand een zaak gebruikt onder toezicht van een ander, en dus het gebruik niet zelfstandig en onafhankelijk verricht, is degene die toeziet bewaarder (20).

Men zal dus in concreto moeten kijken in welke mate de sponsor toezicht heeft op het gebruik van het materiaal.

c. Aansprakelijkheid van de bruikleener (21)

d. De aansprakelijkheid van de sponsor voor de overtredingen i.v.m. verboden handelspubliciteit.

Op grond van art. 21 Handelspraktijkenwet is de auteur van de verboden handelspubliciteit, de persoon die opdracht heeft gegeven de reclame te voeren, aansprakelijk. Als hij evenwel niet in België woont of daar geen verantwoordelijke heeft aangewezen, kan de vordering tot staking tegen de uitgever, de drukker of de verspreider van de reclame worden ingeleid (22).

Het contract kan een specifieke bepaling bevatten waarbij de sponsor alle kosten, die voortvloeien uit een gerechtelijke procedure wegens overtreding op de wet van de handelspubliciteit, op zich neemt.

(20) VANDENBERGHE, H., "Aansprakelijkheid voor zaken, dieren en gebouwen", in *Onrechtmatige daad, actuele tendensen*, VANDENBERGHE, H., (ed), Antwerpen, Kluwer, 1979, 74.

(21) Art. 1891 B.W.

(22) VAN GERVEN, W., *Leerboek handels- en economisch recht*, II, Antwerpen, Standaard, 1982, 298.

§ 4. VERPLICHTINGEN VAN DE GESPONSORDE

A. De verplichting tot deelname aan de gesponsorde activiteit, tot organisatie van de gesponsorde manifestatie.

De verplichting tot deelname is een essentiële verplichting van de gesponsorde. Het betreft een resultaatsverbintenis. De wijze waarop men deelneemt is een middelverbintenis.

Zowel het aantal als de soort activiteiten van de gesponsorde kan nauwkeurig worden vastgelegd in een wedstrijdschema. Als de sponsor duur materiaal ter beschikking stelt (bv. een zeilboot) kan het contract ook een verbod bevatten deel te nemen aan wedstrijden, die niet opgesomd zijn in het wedstrijdschema, zonder voorafgaande toestemming van de sponsor. De gesponsorde kan bij het uitoefenen van zijn activiteit een kleinere of grotere graad van autonomie hebben. Hij kan onder de leiding staan van een sportdirecteur, die de sponsor vertegenwoordigt. De sponsor kan een vertegenwoordiger in de beheerraad van een (sport)club hebben of een externe accountant, die de boekhouding van een club controleert (23).

De gesponsorde kan eventueel ook een gedetailleerd trainingsschema worden opgelegd. De nauwkeurigheid van het wedstrijdschema, het al dan niet bestaan van een trainingsschema, de graad van controle van de sponsor bij het uitoefenen van de activiteit, zijn van belang om uit te maken of er al dan niet een band is van ondergeschiktheid. Dit is belangrijk bij sponsoring van personen om na te gaan of het contract al dan niet gekwalificeerd kan worden als een arbeidsovereenkomst (24).

B. Het voeren van publiciteit voor de sponsor.

a. De *publiciteit*, die de gesponsorde moet voeren voor de naam van het product, bedrijf of merk van de sponsor, kan de *meest diverse vormen* aannemen.

We stippen ondermeer aan :

1. het voeren van de naam van de sponsor op de wedstrijdkledij, de trainingskledij, de spelersuitrusting ; op de kledij van de personen, die de sportman bijstaan (bv. technici van een racing team) en op de uitrusting (bv. logo op een zeilboot, op een race-wagen).

De concrete uitwerking kan het best gepreciseerd worden in een bijlage van het contract.

De gesponsorde zal hierbij de verplichting hebben steeds te zorgen dat de naam van de sponsor goed leesbaar zal blijven.

(23) Contract Nederlandse sportsponsoringvereniging, (Contract voor vereniging) art. 15.

(24) MOUSSERON, J.M., "Sponsoring et contrats voisins", *Supplément à la semaine juridique, Cahiers de droit de l'entreprise*, 1984, (14), 14 - 15.

2. Er kan ook huur van publicitaire ruimte voorkomen in het sponsorcontract, zoals bvb. borden rond het voetbalveld (25).
3. De sponsor kan bedingen dat zijn naam wordt vermeld op het drukwerk van de gesponsorde vereniging, met name o.a. op het briefpapier, op de affiches van de manifestatie, op de programmaboekjes, clubbladen, toegangsbewijzen, uitnodigingskaarten, lidmaatschapskaarten etc.
4. De sponsor moet toegelaten worden publiciteit te voeren rond de manifestatie, bvb. micropubliciteit tijdens de pause in het voetbal, een stand op de gesponsorde tentoonstelling, de toelating om publicitaire folders rond te delen.
5. De gesponsorde kan ook verplicht worden de public-relations van de sponsor te verzorgen, bvb. door het geven van een aantal vrijkaarten of beter nog, een avant-première (waarvan de kosten al dan niet door de sponsor gedragen moeten worden) bvb. van een bepaalde muziekvoorstelling (26).
6. De gesponsorde kan verzocht worden aanwezig te zijn op handtekningsessies, cocktails. De kosten van de organisatie daarvan zullen meteen ook een bijkomende kost betekenen voor de sponsor. Indien de verplichtingen van een gesponsord persoon ruim zijn kan het contract als een arbeidsovereenkomst gekwalificeerd worden. In het contract moet een regeling voorzien zijn voor de verplaatsingskosten (27).
7. De gesponsorde kan ook gevraagd worden bij interviews door de geschreven pers en door de radio en televisie zoveel mogelijk de naam van de sponsor te vernoemen.

b. De gesponsorde moet het recht verlenen aan de sponsor om *zijn naam te gebruiken*. Aan de gesponsorde wordt verboden toe te staan dat zijn naam gevoerd wordt op andere uitrusting dan die geleverd door de sponsor. Een andere firma zou immers onder de merknaam van de gesponsorde publiciteit kunnen voeren (28); bvb. een bekend wielrenner, Merckx, wordt gesponsord door firma A, fietsenfabrikant. Firma B zou nu onder de naam Merckx fietsen kunnen verkopen.

c. De sponsor zal meestal stipuleren dat hij het recht voorbehoudt om de *foto's en films* gemaakt tijdens de gesponsorde activiteit, te *gebruiken voor publicitaire doeleinden*. Sommige contracten stipuleren zelfs dat de sponsor die verder mag gebruiken, na de beëindiging van het contract. Hier kan echter de vraag rijzen naar de geldigheid van een dergelijke clause

(25) MOUSSERON, J.M., *l.c.*, 16-17.

(26) PLAT, V., *o.c.*, 152.

(27) CASTEX, J.M., "Le sponsoring", *Supplément à la semaine Juridique, Cahiers de droit de l'entreprise*, Paris, 1979, (29), 30.

(28) PLAT, V., *o.c.*, 155.

gezien het recht op afbeelding, (recht om een afbeelding te maken van iemand en om die afbeelding te verspreiden) ad nutum opzegbaar is (29). Bij sponsoring van een sportvereniging is het belangrijk dat de partijen zich realiseren dat de spelers van het standaard-team nauw bij de sponsor overeenkomst betrokken zijn. Zij zijn het immers die de naam van de sponsor op hun sportkleding moeten dragen.

Foto- of filmopnamen van hun sportverenigingen zullen door de sponsor commercieel worden gebruikt. Het is daarbij aanbevolen dat de betrokken spelers kennis nemen van de inhoud van de overeenkomst en zich er uitdrukkelijk mee akkoord verklaren.

Indien de spelers een bepaalde vergoeding ontvangen is het gewenst een en ander uitvoerig te regelen in de spelerscontracten, die volledig moeten aansluiten bij de sponsorovereenkomst (30).

d. Bij sponsoring van een sportclub wordt meer en meer gestipuleerd dat de naam van de sponsor als clubnaam moet worden aangenomen. Van deze mogelijkheid maakt men in België sinds de laatste drie jaren meer en meer gebruik, voornamelijk in zaalsporten. Zo spreekt men in basketmiddens niet meer van Racing Mechelen, maar van Maes-Pils Mechelen.

Deze naamwijziging kan gebeuren doordat de club zich gewoon onder haar nieuwe roepnaam voor de competitie inschrijft. Strikt gezien is een statutaire naamwijziging dus niet noodzakelijk. De sponsor kan echter verlangen dat de vereniging haar naam statutair wijzigt. In dit geval zal de club ook in officiële stukken en in het algemeen als zij als rechtspersoon deelneemt aan het rechtsverkeer, de naam van de sponsor voeren.

Hierbij dient de sponsor na te gaan of het bestuur van de vereniging bevoegd is de naamwijziging toe te staan en of hiertoe geen besluit van de algemene vergadering kan vereist worden.

In Nederland is de praktijk van de naamwijziging sinds de jaren 70 ingeburgerd. Dit heeft al tot conflicten geleid met een partij die een belangrijke rol speelt in de sponsoring, maar meestal op de achtergrond blijft van de media. In 1980 dagvaardde de voetbalvereniging Starlift het dagblad Trouw in kortgeding voor de president van de Rechtbank van Amsterdam. Ze baseerde zich hiervoor o.m. op het feit dat ook een vereniging het recht op een eigen naam heeft en kan verlangen dat derden die naam en geen andere gebruiken. De president besliste dat de grondslag van de vordering maar opgaat voorzover door het niet-gebruiken van de naam van de vereniging verwarring omtrent de identiteit van de drager ontstaat. (quod non in casu). Sindsdien is er wel een besluit van de minister van kracht geworden dat onder bepaalde voorwaarden de sponsornaam toe-

(29) PAUWELS, J., *Handboek personen- en familierecht*, Leuven, Acco, 1985.

(30) Toelichting bij Standaardcontract Nederlandse sportfederatie en de Vereniging sport-sponsoring Nederland.

staat, i.p.v. de naam van de vereniging. Die bepaling geldt echter enkel voor de schrijvende pers.

De sponsor zal bij het vragen van de naamswijziging moeten rekening houden met de reglementen van de sportbonden, die soms bepaalde beperkingen op dit gebied opleggen. Zo voorziet het reglement van de basketbond als voorwaarde voor het aannemen van de sponsornaam door de club, dat die naam gedurende minstens vijf seizoenen gevoerd wordt. Meestal wil de sponsor zich niet voor zo'n lange termijn verbinden. Men kan die hindernis enigszins omzeilen door de mogelijkheid om over te schakelen naar een cosponsorship te voorzien. Na de beëindiging van het contract kan de sponsor dan voor de nog resterende termijn een expliciet bepaald bedrag betalen voor het voeren van de sponsornaam door de club.

e. Het is ook heel belangrijk om de exclusiviteit te bedingen.

Die exclusiviteit kan algemeen zijn: Het is de gesponsorde dan niet toegestaan om gedurende de looptijd van de sponsor- en/of reclameovereenkomsten met derden aan te gaan, zonder toestemming van de sponsor. Hierbij kan eventueel uitzondering worden gemaakt ten aanzien van het dragen van kleding en schoeisel en het gebruik van de attributen en/of materialen waarop de gebruikelijke merknaam voorkomt. Het is de gesponsorde evenwel niet toegestaan op deze naamsvermelding de aandacht te vestigen (31).

Die exclusiviteit kan ook beperkter zijn: het is de gesponsorde dan niet toegestaan om gedurende de looptijd van de sponsor- en/of... reclameovereenkomsten met derden aan te gaan uit aanverwante sectoren van de sponsor, zonder toestemming van de sponsor.

Sommige contracten bedingen een algemene exclusiviteit voor de reclame- en/of publiciteitsovereenkomsten. Voor de huur van publicitaire ruimte, besloten in het sponsorcontract wordt echter enkel een beperkte exclusiviteit bedongen.

f. Om een zo ruime mogelijke mediacoverage te waarborgen kan men de gesponsorde verbieden exclusiviteitsrechten toe te staan voor interviews (32).

g. De contractuele vrijheid van partijen om publicitaire tegenprestaties te bedingen wordt beperkt door wettelijke regelingen en door reglementen van sportfederaties. Men kan dan ook bedingen dat in geval er beperkingen of zelfs een verbod wordt opgelegd, de overeenkomst kan aangepast of beëindigd worden. De sponsor kan zich het recht voorbehouden gebruik te maken van een verdere verruiming van de publiciteitsmogelijkheden.

(31) Contract Nederlandse sportsponsorvereniging (voor sportbeoefenaar) art. 12.

(32) PLAT, V., o.c., 144.

h. Behaviour clause.

Omdat de naam van de sponsor kan geschaad worden door associatie met een al te onbeschofte, immoreel gesponsorde, staat in de meeste sponsorcontracten van personen, een behaviour clause waarbij het contract ontbonden wordt, indien de persoon zich niet gedraagt overeenkomstig de algemeen gangbare morele normen. In feite ligt deze verbintenis impliciet in elk contract besloten.

Toen Billy Jean King, beroemde tennisstar, toegaf een lesbische relatie met haar ex-secretaresse te hebben gehad, kostte het haar een aantal reclamecontracten (33).

§ 5. ANDERE CONTRACTUELE BEPALINGEN

A. Geschillenregeling

Gezien het voor de naam van de sponsor schadelijk kan zijn een proces in te spannen tegen een beroemde gesponsorde (34) zullen partijen er naar streven hun geschillen informeel en minnelijk te regelen. Eventueel kan zelfs een arbitrageclausule (35) worden bedongen. Een dergelijke clausule is echter nietig, indien het sponsorcontract gekwalificeerd wordt als een arbeidsovereenkomst.

B. Men kan uitdrukkelijk bepalen dat de overeenkomst voor beide partijen niet overdraagbaar is (36).

Bij sponsoring van een individuele sportbeoefenaar, kan worden gestipuleerd dat het de gesponsorde niet toegelaten is om, zonder schriftelijke toestemming van de sponsor, toe te treden tot een andere sportvereniging of sportbond, dan die waarbij hij was aangesloten bij het aangaan van deze overeenkomst. Het belang van de sponsor bij deze bepaling kan gelegen zijn, in de lokale bekendheid van de sponsor, in de plaats van de desbetreffende vereniging of bond.

Een analoge bepaling bij sponsoring van een vereniging, is het verbod voor een vereniging om fusies of andere samenwerkingsakkoorden met andere verenigingen aan te gaan, zonder schriftelijke toestemming van de sponsor.

(33) VAN POPPEL, A., *l.c.*, (206), 225.

(34) HUGUET, C., "A propos du contrat de sponsoring, le parrainage publicitaire", *Juris-classeur périodique Commerce et Industrie*, Paris, 1980, (221)222.

(35) Contract Nederlandse sportsponsorvereniging, art. 15.

(36) Contract Nederlandse sportsponsorvereniging, art.16.

§ 6. SLOTBEMERKING

Bij het redigeren van het contract kan men zeer nauwkeurig de verplichtingen vastleggen. De meeste contracten zijn niet zo gedetailleerd, omdat de basis ervoor duidelijk een vertrouwensrelatie is tussen sponsor en gesponsorde.

Vele verplichtingen van de gesponsorde zijn niet juridisch afdwingbaar: men kan vb. een gesponsorde niet dwingen, goede resultaten te behalen, wel zich degelijk voor te bereiden.

Bovendien kan het de sponsor meer slecht dan goed doen de gesponsorde voor de rechter te dagen(supra).

Men ontmoet hier dezelfde spanning tussen de juridische en feitelijke afdwingbaarheid, als in de arbeidsovereenkomst.

“Uit een onderzoek verricht door het Instituut voor Arbeidsrecht van de KUL, blijkt duidelijk dat een overgrote meerderheid van de individuele geschillen, die voor de arbeidsgerechten worden behandeld, geschillen zijn die het einde van de individuele arbeidsverhouding betreffen.

Weinig of niet komen geschillen voor de rechtbank in de loop van de arbeidsovereenkomst. Het is immers voor de hand liggend, dat het voor de werknemer psychologisch onmogelijk is zijn werkgever voor de rechtbank te dagvaarden, in de loop van de arbeidsverhouding” (37).

Vandaar dat sommigen wel eens stellen, dat het sponsorship een gentlemen's agreement is (38).

(37) BLANPAIN, R., *Schets van het Belgisch arbeidsrecht*, Brugge, Die Keure, 1985, nr. 94.

(38) FABRE, R., “enquêtes, table ronde: le sponsoring”, *Supplément à la semaine Juridique, Cahiers de droit de l'entreprise*, 1982,(7), 12.

ANNEX STANDAARDCONTRACTEN

In Nederland heeft de vereniging van sportsponsoring een standaardcontract opgesteld dat erg goed uitgewerkt is.

Behalve de arbitrageclausule kan dit contract dan ook dienen als een nuttig discussiedocument om een contract te negotiëren.

Bij het eventueel overnemen van dit contract zal ook moeten rekening gehouden worden met de reglementen van de Belgische sportfederaties en het arbeidsrechtelijk statuut van de sportbeoefenaar.

A. Sponsorovereenkomst met een individuele sportbeoefenaar

De ondergetekenden :

A.

wonende te
lid van de Sportvereniging/Bond
verder te noemen "sportbeoefenaar";

B.

De _____, gevestigd te
en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en
Fabrieken te _____
onder nummer _____ ten deze rechtsgeldig vertegen-
woordigd door _____
(naam en functie)
hierna te noemen "de sponsor";

VERKLAREN ALS VOLGT TE ZIJN OVEREENGEKOMEN :

Artikel 1. (voorschriften sportbond)

Op deze overeenkomst zijn van toepassing de regelen met betrekking tot sponsoring, welke door de sportvereniging/bond, waarbij de sportbeoefenaar is aangesloten, zijn gegeven. Partijen verklaren, dat deze voorschriften een onverbreekelijk deel van deze overeenkomst uitmaken.

Artikel 2. (aard en inhoud)

De sportbeoefenaar verleent hierbij het recht aan de sponsor, die verklaart dit recht van de sportbeoefenaar te aanvaarden om de communicatiemogelijkheden van de sportbeoefenaar welke voortvloeien uit zijn sportbeoefening, aan te wenden ter bekendmaking van de naam, goederen en/of diensten van de sponsor. Onder communicatiemogelijkheden worden in deze

overeenkomst begrepen (eventueel doorhalen hetgeen niet van toepassing is):

- a. het voeren van de bedrijfs-, produkt- of merknaam van de sponsor op :
 - 1. wedstrijdkleding en de daarbij behorende uitrusting;
 - 2. trainingskleding en de daarbij behorende uitrusting;
 - 3. sportattributen en/of -materialen;
- b. het toestaan van het gebruik van de naam van de sportbeoefenaar;
- c. het toestaan van openbaar maken en verveelvoudigen door de sponsor van afbeeldingen van sportactiviteiten van de sportbeoefenaar.

Onder sportbeoefening wordt in deze overeenkomst begrepen het beoefenen van de sport.

Artikel 3. (duur en opzegging)

Deze overeenkomst wordt aangegaan voor de tijd van een jaar, ingaande op en mitsdien eindigende op

De overeenkomst zal na het verstrijken van de overeengekomen periode niet van rechtswege ophouden. Hiertoe is vereist, dat een opzegging plaatsvindt tegen het einde van die termijn. Ieder der partijen is tot opzegging bevoegd.

De opzegging dient bij aangetekende brief te geschieden. De termijn van opzegging bedraagt tenminste drie maanden.

Vindt geen opzegging plaats krachtens het tweede lid van dit artikel, dan loopt de overeenkomst telkens door voor de duur van één jaar onder gelijkblijvende voorwaarden.

Artikel 4 (tussentijdse beëindiging)

Deze overeenkomst kan tussentijds worden opgezegd in de navolgende gevallen:

1. Door ieder der partijen ingeval de wederpartij faillieert, aan deze surséance van betaling wordt verleend, deze wordt geliquideerd, c.q. komt te overlijden;
2. Door de sponsor ingeval de sportbeoefenaar gedurende een periode van meer dan 8 weken niet in staat is, of anderszins nalaat te trainen en/of aan wedstrijden deel te nemen, een en ander overeenkomstig het trainings- en wedstrijdschema, dat door de sportbeoefenaar bij de aanvang van deze overeenkomst aan de sponsor ter hand is gesteld en door laatstbedoelde is goedgekeurd. Bedoeld schema zal door partijen worden geparafeerd en als zodanig gewaarmerkt, en aan deze overeenkomst worden gehecht;
3. Door de sponsor ingeval het aan de sportbeoefenaar door de sportvereniging/bond, bij wie hij is aangesloten, wordt verboden een of meer van de in artikel 1 lid 2 onder a genoemde categorieën van communicatiemogelijkheden aan te wenden.

Bij een tussentijdse beëindiging krachtens het eerste lid dient een opzegtermijn in acht te worden genomen van vier weken. Opzegging dient te geschieden bij aangetekende brief onder vermelding van de redenen van de tussentijdse beëindiging.

Ingeval van een tussentijdse beëindiging als bedoeld in dit artikel vindt geen restitutie plaats van hetgeen reeds krachtens deze overeenkomst is betaald of gepresteerd. Voorzover betaling afhankelijk is gesteld van termijnen als bedoeld in artikel 5 kan echter een evenredig deel van de alsdan verschuldigde prestatie worden gevorderd respectievelijk worden teruggevorderd.

Artikel 5 (sponsorbedrag)

De sponsor verplicht zich tot betaling van een sponsorbedrag van _____ per jaar. Dit sponsorbedrag dient de sponsor bij vooruitbetaling te voldoen in gelijke termijnen elk van _____

De eerste termijn vervalt op _____ ; de tweede op _____ etc.

De laatste termijn vervalt op _____

Artikel 6 (bijzondere onkosten)

De sponsor verplicht zich verder tot de volgende prestaties.

a. Het beschikbaar stellen van wedstrijdkleding, trainingskleding, schoei-
sel, één tas, tot een maximum van _____ sets.

Deze uitrustingsstukken worden na afloop van een jaar eigendom van de sportbeoefenaar.

b. Betaling van de kosten welke verband houden met het door de sportbeoefenaar in optimale conditie houden van de volgende sportattributen/het volgende sportmateriaal

en wel tot een maximum bedrag van _____

c. Betaling van de kosten, welke voortvloeien uit het deelnemen door de sportbeoefenaar aan wedstrijden buiten Nederland/Benelux/West-Europa, tot een maximum bedrag van _____

d. Betaling van de kosten verbandhoudende met _____

Besteding van de in dit artikel bedoelde bedragen zal slechts toegestaan worden na verkregen toestemming van de sponsor.

Artikel 7. (niet overdraagbaarheid)

Het is de sponsor niet toegestaan zijn rechten uit deze overeenkomst geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen.

Artikel 8. (presentatie)

De sportbeoefenaar verplicht zich om de bedrijfs-, produkt- of merknaam van de sponsor — op een met de sponsor nader overeen te komen wijze en voorzover door de sponsor gewenst — duidelijk te vermelden op alle bij hem in gebruik zijnde kleding, uitrusting, attributen en/of materialen, zoals bedoeld en omschreven in artikel 2 lid 2 van deze overeenkomst,

zowel in competitiewedstrijden als toernooien, vriendschappelijke wedstrijden en andere manifestaties, welke verband houden met de sport van de sportbeoefenaar.

Artikel 9. (wijze van presentatie)

Over de wijze waarop de presentatie van de bedrijfs-, produkt- of merknaam van de sponsor dient te geschieden zal de sportbeoefenaar steeds vooraf overleg met hem plegen (of met een hiertoe door de sponsor aangegeven publiciteitsbureau).

Presentaties in vorenbedoelde zin welke buiten het sportieve optreden van de sportbeoefenaar vallen zijn slechts toegestaan na uitdrukkelijke goedkeuring van de sponsor.

Artikel 10. (sportief resultaat)

De sportbeoefenaar verbindt zich om naar beste kunnen het in artikel 4 bedoelde trainings- en wedstrijdschema uit te voeren en te volbrengen, teneinde in sportief opzicht zo goed mogelijk resultaat te behalen. De sportbeoefenaar verbindt zich verder ervoor te zorgen, dat de eventueel door hem bij zijn sport te gebruiken attributen en/of materialen hiertoe in optimale conditie verkeren.

Artikel 11. (representativiteit)

De sportbeoefenaar draagt er zorg voor, dat elk optreden door of namens hem in het openbaar, in welk verband ook, voldoet aan de eisen van representativiteit. Hij dient zich te onthouden van handelingen en/of gedragingen tengevolge waarvan de goede naam van de sponsor in discrediet kan worden gebracht.

Artikel 12. (exclusiviteit)

Het is de sportbeoefenaar niet toegestaan om gedurende de looptijd van deze overeenkomst sponsor en/of reclame-overeenkomsten met derden aan te gaan met betrekking tot communicatiemogelijkheden als bedoeld in artikel 2 zonder de schriftelijke toestemming van de sponsor.

De sportbeoefenaar dient er verder voor te zorgen, dat hij binnen het kader van zijn sportbeoefening niet betrokken zal zijn of worden bij reclame-activiteiten ten behoeve van derden zonder schriftelijke toestemming van de sponsor.

Het bepaalde in het tweede lid lijdt uitzondering ten aanzien van het dragen van kleding en schoeisel, en het gebruik van attributen en/of materialen, waarop de gebruikelijke (merk)naam van de leverancier en/of fabrikant staat vermeld. Het is de sportbeoefenaar echter niet toegestaan deze naamsvermelding te benadrukken.

Artikel 13. (financiële controle)

De sportbeoefenaar zal de sponsor eens per drie maanden een financieel overzicht verstrekken van zijn uitgaven met betrekking tot zijn sportbeoefening, zulks onder overlegging van de benodigde kwitanties en/of overige bescheiden.

Binnen een maand na afloop van het wedstrijdseizoen, dat zal zijn geëindigd op zal de sportbeoefenaar aan de sponsor een volledige rekening en verantwoording afleggen met betrekking tot de door hem van de sponsor ontvangen sponsorbedragen.

Artikel 14 (niet-overdraagbaarheid)

Het is de sportbeoefenaar niet toegestaan om zijn rechten uit deze overeenkomst geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen. Het is de sportbeoefenaar evenmin toegestaan om toe te treden tot een andere sportvereniging/bond, dan die waarbij hij was aangesloten bij het aangaan van deze overeenkomst zonder schriftelijke toestemming van de sponsor.

Artikel 15 (verzekering)

De sportbeoefenaar dient zowel zichzelf als de door hem bij zijn sport te gebruiken materialen en/of attributen voor eigen rekening te verzekeren en verzekerd te houden volgens de normen welke zijn voorgescreven c.q. gebruikelijk zijn in de tak van sport van de sportbeoefenaar.

Artikel 16 (informatie)

De sportbeoefenaar zal de sponsor regelmatig op de hoogte houden van zijn sportieve verrichtingen. Van eventuele wijzigingen in het trainings- en wedstrijd-schema dient hij de sponsor tijdig in kennis te stellen.

Artikel 17 (wanprestatie)

Ingeval van niet-nakoming door een van de partijen van een of meer verplichtingen krachtens deze overeenkomst of de Wet op hem of haar rustende, heeft de wederpartij het recht om na een ingebrekestelling in rechte te vorderen, dat de overeenkomst zal worden ontbonden op grond van artikel 1302 BW, onverminderd het recht van de wederpartij om nakoming van de overeenkomst en/of schadevergoeding te vorderen.

Artikel 18 (beëindiging)

Na beëindiging van deze overeenkomst uit welke hoofde ook zal het partijen niet langer zijn toegestaan om de rechten welke ieder aan deze overeenkomst kan ontlenen, speciaal met betrekking tot het gebruik van de naam van de wederpartij, op enigerlei wijze uit te oefenen.

Artikel 19 (toestemming sportvereniging/bond)

De sportbeoefenaar verklaart, dat de sportvereniging c.q. sportbond, waarbij hij is aangesloten, geen bezwaar heeft tegen het aangaan door hem van de onderhavige sponsorovereenkomst.

Artikel 20. (arbitrage)

Alle geschillen welke mochten ontstaan naar aanleiding van de onderhavige overeenkomst dan wel uit nadere overeenkomsten welke hieruit voortvloeien, zullen met uitsluiting van de gewone rechter worden beslecht door de "Arbitragecommissie Sportsponsoring" zoals omschreven in het reglement van deze commissie ingesteld door de Nederlandse Sport Federatie (NSF) en de Vereniging Sportsponsoring Nederland (VSN).

Een geschil wordt geacht aanwezig te zijn, zodra een der partijen dit bij deurwaardersexploot of aangetekend schrijven aan de wederpartij meedeelt.

Een geschil wordt aanhangig gemaakt door indiening in drievoud bij het secretariaat van een schriftelijk stuk, verder te noemen memorie van eis, houdende een behoorlijke omschrijving van het geschil en van hetgeen wordt gevorderd met vermelding van naam, adres en woonplaats van partijen. Daarbij moet tevens de overeenkomst worden overgelegd, waarbij partijen de beslissing van tussen hen gerezen geschillen aan de commissie hebben opgedragen.

Tegelijk met het aanhangig maken van een geschil dient de eisende partij voor administratiekosten aan het secretariaat een bedrag van f 25,- te voldoen door overschrijving op girorekening 33 ten name van de Nederlandse Sport Federatie met vermelding van 'administratiekosten arbitrage'.

Artikel 21

Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.

Artikel 22

Van deze overeenkomst zal tussen partijen slechts schriftelijk kunnen worden afgeweken.

Sponsor,

Sportbeoefenaar,

Plaats,

Plaats,

Datum,

Datum,

B. Sponsorovereenkomst met een sportvereniging

De ondergetekenden :

A. De rechtspersoonlijkheid bezittende vereniging
gevestigd te
volgens haar statuten rechtsgeldig vertegenwoordigd door hierna
te noemen 'de vereniging'

en
B. De gevestigd te
en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en
Fabrieken te onder nummer
ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door
(naam en functie)
hierna te noemen 'de sponsor'.

VERKLAREN ALS VOLGT TE ZIJN OVEREENGEKOMEN :

Inleidende bepalingen

Artikel 1. (voorschriften sportbond)

Op deze overeenkomst zijn van toepassing de regelen met betrekking tot de sponsoring, welke door de sportbond, waarbij de vereniging is aangesloten, zijn gegeven. Partijen verklaren, dat deze voorschriften een onverbrekelijk deel van deze overeenkomst uitmaken.

Artikel 2. (aard en inhoud)

De vereniging verleent hierbij het recht aan de sponsor, die verklaart dit recht van de vereniging te aanvaarden, om de communicatiemogelijkheden van de vereniging, welke voortvloeien uit haar sportbeoefening, aan te wenden ter bekendmaking van diens naam, goederen en/of diensten.

Onder communicatiemogelijkheden worden in deze overeenkomst begrepen (eventueel doorhalen hetgeen niet van toepassing is) :

a. het verbinden van de naam van de sponsor aan de vereniging

b. het voeren van de bedrijfs-, produkt- of merknaam van de sponsor op :

→ 1. de wedstrijdkleding

→ 2. de trainingskleding en spelersuitrusting

→ 3. de spelattributen

van de vereniging.

c. ter beschikking stellen van ruimte in publiciteitsmateriaal, zoals affiches, advertenties, programmaboekjes, clubbladen, toegangsbewijzen, uitnodigingskaarten, lidmaatschapskaarten, etc.

d. het ter beschikking stellen van ruimte voor het plaatsen van reclameborden.

e. het toestaan van openbaar maken en verveelvoudigen door de sponsor van afbeeldingen van sportactiviteiten van de vereniging, in het bijzonder van haar leden, binnen het kader van de vereniging.

Artikel 3 (duur en opzegging)

Deze overeenkomst wordt aangegaan voor de tijd van jaar, ingaande op mitsdien eindigende op

De overeenkomst zal na het verstrijken van de overeengekomen periode niet van rechtswege ophouden. Hiertoe is vereist, dat een opzegging plaatsvindt tegen het einde van die termijn. Ieder der partijen is tot opzegging bevoegd. De opzegging dient bij aangetekende brief te geschieden. De termijn van opzegging bedraagt tenminste zes maanden.

Zodra één der partijen een bericht van opzegging heeft bereikt, heeft deze het recht om van de wederpartij te verlangen, dat partijen met elkaar in overleg treden aangaande vernieuwing respectievelijk verlenging van de overeenkomst. Mochten partijen hieromtrent geen overeenstemming bereiken binnen twee maanden nadat het bericht van opzegging een der partijen heeft bereikt zo zal iedere partij vrij zijn een sponsorovereenkomst met een derde aan te gaan.

Vindt geen opzegging plaats krachtens het tweede lid van dit artikel, dan loopt de overeenkomst telkens door voor de duur van één jaar, onder gelijkblijvende voorwaarden.

Artikel 4 (tussentijdse beëindiging)

Deze overeenkomst kan tussentijds worden opgezegd in de navolgende gevallen :

a. door ieder der partijen in geval het standaard-team van de vereniging niet meer uitkomt in de klasse beoogd ten tijde van het aangaan van deze overeenkomst en partijen na serieuze onderhandelingen geen overeenstemming hebben kunnen bereiken over de aanpassing van de overeenkomst; Onder klasse beoogd ten tijde van het aangaan van deze overeenkomst wordt tussen partijen verstaan ;

b. door ieder der partijen in geval de wederpartij faillieert, surséance van betaling aanvraagt, dan wel ontbonden respectievelijk geliquideerd wordt ;

c. door de sponsor, in geval het aan de vereniging door de sportbond, bij wie de vereniging is aangesloten, wordt verboden een of meer van de in artikel 2 lid 2 sub a, b.1 en b.2 genoemde categorieën van communicatiemogelijkheden aan te wenden.

Bij een tussentijdse beëindiging krachtens het eerste lid, dient een opzegtermijn in acht te worden genomen van tenminste twee maanden. Opzegging dient te geschieden bij aangetekende brief onder vermelding van de redenen van de tussentijdse beëindiging.

Ingeval van tussentijdse beëindiging als bedoeld in dit artikel, vindt geen restitutie plaats hetgeen krachtens deze overeenkomst is betaald of gepres-

teerd. Voorzover betaling afhankelijk is gesteld van termijnen als bedoeld in artikel 5, kan een evenredig deel van de alsdan verschuldigde prestatie worden gevorderd respectievelijk teruggevorderd.

Verplichting van de sponsor

Artikel 5 (sponsorbedrag)

De sponsor verplicht zich tot betaling van een sponsorbedrag van per jaar.

Dit sponsorbedrag dient de sponsor bij vooruitbetaling te voldoen in gelijke termijnen van

De eerste termijn vervalt op ; de tweede termijn op ; etc.

De laatste termijn vervalt op

Jaarlijks, voor het eerst op , zal het sponsorbedrag worden aangepast aan de wijziging van de jaarprijsindexcijfers van de gezinsconsumptie (reeks voor de totale bevolking 1969 is 100), zoals deze cijfers worden bekend gemaakt door het Centraal Bureau voor de Statistiek te 's-Gravenhage. De aanpassing geschiedt door het in het eerste lid genoemde sponsorbedrag te vermenigvuldigen met een breuk, waarvan de teller wordt gevormd door het prijsindexcijfer voor het kalenderjaar voorafgaande aan het jaar van de aanpassing en de noemer, door het prijsindexcijfer voor het kalenderjaar voorafgaande aan het jaar waarin de overeenkomst wordt gesloten. Dit bedrag zal nimmer dalen beneden het in het eerste lid genoemde sponsorbedrag, dat gold bij de aanvang van deze overeenkomst.

Artikel 6 (bijzondere onkosten)

De sponsor verplicht zich verder tot de volgende prestaties :

- a. het beschikbaar stellen van wedstrijdkleding, schoeisel, tassen, trainingspakken tot een maximum van sets. Deze uitrustingsstukken worden na afloop van één jaar eigendom van de vereniging ;
 - b. betaling van de kosten verbonden aan het in dienst hebben door de vereniging van een trainer/coach tot een maximum bedrag van ;
 - c. betaling van de kosten verbonden aan het door de vereniging aantrekken van (buitenlandse) spelers, die de wens te kennen hebben gegeven lid te willen worden van de vereniging, tot een maximum van ;
 - d. betaling van kosten verbonden aan de coaching en begeleiding van een jeugdtypeam tot een maximum van ;
 - e. betaling van kosten verbandhoudende met
- Besteding van de in dit artikel bedoelde bedragen zal slechts zijn toegestaan na verkregen toestemming van de sponsor.

Artikel 7. (geen reclame-overeenkomsten met leden)

Het is de sponsor niet toegestaan om reclame-overeenkomsten met de individuele leden van de vereniging aan te gaan zonder schriftelijke toestemming van de vereniging.

Artikel 8. (niet overdraagbaarheid)

Het is de sponsor niet toegestaan zijn rechten uit deze overeenkomst geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen.

Verplichting van de vereniging

Artikel 9 (naamwijziging en presentatie)

De vereniging (het standaard-team van de vereniging) zal gedurende de looptijd van deze overeenkomst worden genoemd

De vereniging, in het bijzonder haar bestuursleden, officials en spelers (van het standaard-team) zullen zich zoveel mogelijk van de in het eerste lid aangegeven naam moeten bedienen.

De vereniging verplicht zich om de nieuwe naam, op een met de sponsor nader overeen te komen wijze en voorzover door de sponsor gewenst, duidelijk te vermelden op alle bij haar (standaard-team) in gebruik zijnde attributen en/of uitrustingsstukken, zoals bedoeld en omschreven in artikel 2 lid 2 van deze overeenkomst, zowel in competitiewedstrijden, bekerwedstrijden, toernooien en vriendschappelijke wedstrijden en andere manifestaties.

Artikel 10 (presentatie)

Over de wijze waarop de presentatie van de bedrijfs-, produkt- of merknaam van de sponsor dient te geschieden zal de vereniging steeds vooraf overleg met hem plegen (of met een hiertoe door de sponsor aangewezen publiciteitsbureau). Presentatie in vorenbedoelde zin, welke vallen buiten het sportieve optreden van de vereniging (het standaard-team van de vereniging) zijn slechts toegestaan na uitdrukkelijke goedkeuring van de sponsor.

Artikel 11. (representativiteit)

De vereniging draagt er zorg voor, dat elk optreden door of namens haar in welk verband ook, voldoet aan de eisen van representativiteit. De vereniging zal zich onthouden van handelingen en/of gedragingen tengevolge waarvan de goede naam van de sponsor en de vereniging in discredit kunnen worden gebracht.

Artikel 12. (exclusiviteit)

Het is de vereniging niet toegestaan om gedurende de looptijd van deze overeenkomst sponsor- en/of reclame-overeenkomsten met derden aan te gaan met betrekking tot communicatiemogelijkheden als bedoeld in artikel 2, zonder de schriftelijke toestemming van de sponsor.

De vereniging garandeert dat in het bijzonder haar bestuursleden, officials en spelers (van het standaard-team) binnen het kader van hun sportbeoefening niet betrokken zullen zijn of worden bij reclame-activiteiten ten behoeve van derden zonder schriftelijke toestemming van de sponsor, tenzij deze reclame-activiteiten plaatsvinden binnen het kader van de door of namens de (internationale) sportbond, waarbij de vereniging is aangesloten, georganiseerde (internationale) bonds- en/of distriktswedstrijden. Met reclame-activiteit in laatstbedoelde zin verklaart de sponsor zich bij voorbaat akkoord.

Onder reclame wordt ten deze verstaan iedere commerciële vorm van publiciteit.

Artikel 13. (vertegenwoordiging van de sponsor)

De sponsor heeft het recht om zich in de bestuurs- en commissievergaderingen van de vereniging te laten vertegenwoordigen door een toehoorder. Deze toehoorder heeft het recht van inzage in alle stukken behorende tot die vergadering.

Artikel 14. (begroting)

Door de vereniging wordt jaarlijks, uiterlijk tegen een begroting voor het dan volgende seizoen opgesteld en ter goedkeuring aan de sponsor voorgelegd. Na verkregen goedkeuring heeft de vereniging het recht de aldus door de sponsor goedgekeurde begroting ter goedkeuring voor te leggen aan haar algemene ledenvergadering binnen zes weken na de goedkeuring van de sponsor.

Indien tussen partijen geen overeenstemming over de begroting kan worden bereikt, of indien na bereikte overeenstemming de algemene ledenvergadering de begroting afkeurt, zal de gerede partij het recht hebben om aan de arbiters, zoals bedoeld in artikel 19, te verzoeken de begroting tussen partijen bij wijze van bindend advies vast te stellen. De arbiters beslissen in hoogste ressort na partijen te hebben gehoord.

De vereniging zal buiten de begroting geen verplichtingen aangaan of uitgaven doen, welke per begrotingspost % van het begrote bedrag of maximaal te bovengaan, zonder voorafgaande goedkeuring van de sponsor, met dien verstande, dat de vereniging het recht heeft om binnen haar begrotingen kostenverschuivingen toe te passen van maximaal

Artikel 15. (boekhouding)

De vereniging draagt zorg voor een deugdelijk ingerichte boekhouding. Eens per maand zal de vereniging de sponsor een financieel overzicht verstrekken.

De sponsor heeft te allen tijde het recht de boekhouding en alle daarop betrekking hebbende bescheiden te doen controleren door een door hem

aan te wijzen externe accountant. De kosten hiervan zijn voor rekening van de sponsor.

Artikel 16. (niet overdraagbaarheid)

Het is de vereniging niet toegestaan haar rechten uit deze overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen aan derden. Het is de vereniging niet toegestaan fusies of andere samenwerkingsvormen met andere verenigingen aan te gaan zonder toestemming van de sponsor.

Artikel 17. (wanprestatie)

In geval van niet nakoming door een van de partijen van een of meer verplichtingen krachtens deze overeenkomst of de wet op hem of haar rustende, heeft de wederpartij het recht om na een ingebrekestelling in rechte te vorderen, dat de overeenkomst zal worden ontbonden, onverminderd het recht van de wederpartij om nakoming van de overeenkomst en/of schadevergoeding te vorderen.

Artikel 18. (beëindiging)

Na beëindiging van deze overeenkomst, uit welke hoofde ook, zal het partijen niet langer zijn toegestaan, om rechten, welke ieder aan deze overeenkomst kon ontlene, speciaal met betrekking tot het gebruik van de naam van de wederpartij, op enigerlei wijze uit te oefenen.

Artikel 19. (arbitrage)

Alle geschillen welke mochten ontstaan naar aanleiding van de onderhavige overeenkomst dan wel uit nadere overeenkomsten welke hieruit voortvloeien, zullen met uitsluiting van de gewone rechter worden beslecht door de Arbitragecommissie Sportsponsoring zoals omschreven in het reglement van deze commissie ingesteld door de Nederlandse Sport Federatie (NSF) en de Vereniging Sportsponsoring Nederland (VSN).

Een geschil wordt geacht aanwezig te zijn zodra een der partijen dit bij deurwaardersexploot of aangetekend schrijven aan de wederpartij meedeelt.

Een geschil wordt aanhangig gemaakt door indiening in drievoud bij het secretariaat van een schriftelijk stuk, verder te noemen memorie van eis, houdende een behoorlijke omschrijving van het geschil en van hetgeen wordt gevorderd met vermelding van naam, adres en woonplaats van partijen. Daarbij moet tevens de overeenkomst worden overgelegd, waarbij partijen de beslissing van tussen hen gerezen geschillen aan de commissie hebben opgedragen.

Tegelijk met het aanhangig maken van een geschil dient de eisende partij voor administratiekosten aan het secretariaat een bedrag van te voldoen door overschrijving op girorekening 33 ten name van de Nederlandse Sport Federatie met vermelding van 'administratiekosten arbitrage'.

Artikel 20.

De vereniging verklaart dat haar algemene ledenvergadering het bestuur heeft gemachtigd om deze overeenkomst aan te gaan, blijkende een en ander uit de notulen (het procesverbaal) van de algemene vergadering van

Artikel 21.

Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.

Artikel 22.

Van deze overeenkomst zal tussen partijen slechts schriftelijk kunnen worden afgeweken.

De vereniging

De Sponsor

Plaats

Plaats

Datum

Datum